



**SOFTWARE ERP,
LA CLAVE DE UNA GESTIÓN
EMPRESARIAL EXITOSA.**

01

¿Qué es un ERP?

Hablar de un ERP (**Enterprise Resource Planning**) no solo es referirse a la planificación de recursos empresariales, sino también tiene que ver con los sistemas que utilizan las organizaciones para gestionar sus actividades empresariales diarias como la contabilidad, las compras, los inventarios, las ventas, la gestión de proyectos, la producción, entre otras. Es un software modular que facilita los procesos de las empresas. Es decir, recopila los datos de todas las transacciones realizadas por los distintos sectores que conforman el negocio, evitando duplicar información, y permitiendo contar con **una única fuente centralizada de información integral**.

¿Para qué sirve?

Se trata de un único sistema de software que sirve a las necesidades de las personas en sus distintas áreas de trabajo. Generalmente, cada uno de los departamentos tiene su propio sistema informático optimizado para las formas particulares en las que el área hace su trabajo. Pero el ERP **combina a todos ellos en un solo programa**. El software integrado funciona con una misma base de datos para que los distintos sectores puedan compartir más fácilmente la información y comunicarse entre sí.



¿Cuál es el principal beneficio que obtiene una empresa al implementar ERP?

Las soluciones de ERP son aliadas imprescindibles a la hora de gestionar los negocios. Con el tiempo han evolucionado y hoy en día funcionan como verdaderos sistemas de información a disposición de los usuarios. Básicamente permiten agilizar los procesos, rentabilizar la inversión y volver el negocio más eficiente y competitivo; además de ahorrar tiempo y optimizar recursos humanos, de tiempo, y materiales. En un contexto económico inestable, las empresas en Latinoamérica se ven obligadas a trabajar en mejoras de rentabilidad.

Algunas soluciones ERP son flexibles y fácilmente parametrizables, lo que permite monitorear los márgenes de rentabilidad en empresas de diferentes tamaños y de los más diversos segmentos del mercado.

Algunos factores a tener en cuenta al momento de incorporar una solución de ERP:

- **Definir procesos:** Cuando una empresa decide implementar una solución de gestión, debe tener en claro sus procesos de trabajo para que los mismos se vean reflejados en el ERP: cuáles son, qué tiempos manejan, cuáles son los recursos necesarios para llevarlos a cabo, qué niveles de exigencia demandan, entre otros. Es importante no sólo considerar la situación actual, sino también hacer proyecciones a futuro, ya que, si la empresa crece, los procesos también lo harán en número y en complejidad, lo cual obligará a responder de forma ágil y eficiente a las nuevas necesidades.
- **Definir recursos:** Una vez definidos los procesos, es necesario evaluar los recursos que la compañía tiene para ejecutarlos. En este sentido se debe considerar el tamaño de la empresa y las diferentes exigencias en contabilidad, ventas, compras, gestión financiera, inventarios y recursos humanos, antes de definir qué tipo de solución de ERP necesitan. Este paso es muy importante ya que la adecuada administración de todos los recursos es necesaria para asegurar el éxito del negocio.
- **Elegir al proveedor:** A la hora de evaluar al proveedor de tecnología, es preciso estudiar su posicionamiento en el mercado, el tamaño y antigüedad de su base instalada de clientes, las implementaciones realizadas anteriormente, su equipo de trabajo y la experiencia de sus consultores. En este punto es importante destacar que este tipo de proyectos conllevan cambios culturales y comunicacionales que exigen predisposición al cambio y a nuevas formas de trabajo, con lo cual es fundamental tener claras estas cuestiones antes de comenzar con la implementación.

- **Equipos de trabajo:** Una vez elegido el proveedor, deben explicitarse cómo se conformarán los equipos de trabajo cliente-proveedor / usuario-consultor, indicando perfiles requeridos por ambas partes y tiempos de dedicación estimados para cada uno de ellos, todo lo cual garantizará el éxito del proyecto de implementación.
 - **Migración de datos históricos:** Otro de los aspectos importantes a tener en cuenta es la evaluación y definición, junto con el proveedor, del tratamiento que se le dará a la migración de los datos históricos de la compañía. ¿Qué datos se migrarán y cuáles no? ¿Quién será el responsable de la preparación y control de los archivos a migrar? ¿Quién asumirá la realización de este trabajo?
-

Implementar un sistema ERP implica un cambio en la cultura organizacional de toda la organización, ya que brinda nuevas metodologías de trabajo, facilitando la gestión de todas las operaciones. Es por ello, que el proveedor se convertirá en un nuevo socio estratégico a largo plazo que acompañará la evolución de la compañía y sus procesos.

7 motivos para instalar un software ERP.

—

02



Existen una serie de razones por las cuáles resulta clave incorporar un software ERP como vía esencial para aprovechar los recursos disponibles en una organización:

1

Gestión eficaz y toma decisiones proactivas

El control del negocio resulta más sencillo e intuitivo para los directivos debido a la versatilidad y la capacidad de adaptación por parte del software de gestión.

2

Aumento de la productividad entre los empleados

Los líderes pueden supervisar el trabajo de cerca para lograr una ejecución más rápida e inteligente, a través de estrategias cross-selling, por ejemplo.

3

Crecimiento del negocio

Contar con un software de carácter empresarial ayuda a disminuir el riesgo y adaptar las aspiraciones del negocio, tanto las actuales como en el futuro inmediato. La anticipación es un punto que le permite a una organización mantenerse competitiva en el mercado.

4

Optimización de recursos

Benefician las fortalezas e incrementan las oportunidades de la compañía.

5

Reducción de riesgos y costos operativos

Un software ERP brinda información para prevenir problemas y plantear soluciones adaptadas, automatizando los procesos, reduciendo los costos y minimizando los márgenes de error.

6

Acceso rápido a toda la información

El nivel de detalle hace la diferencia y uno de los grandes desafíos que toda organización debe enfrentar es la gestión del tiempo. La toma de decisiones necesita de un momento preciso con la mayor agilidad posible.

7

Confianza y rapidez

El contacto y el trato con el cliente, además de los beneficios de contar con un sistema ERP, deben transmitir esa confianza y ese valor agregado que todo negocio necesita.

Cuáles son las señales que advierten la necesidad de cambio del ERP

03

El gran objetivo de un ERP es lograr el aumento de la rentabilidad del negocio a partir de la posibilidad de tomar decisiones certeras sobre la base de información veraz y consolidada.



Contar con estas soluciones flexibles e innovadoras, resulta aún más necesario, en este contexto de la nueva normalidad donde cada inversión se analiza como nunca antes. Por este motivo, **las empresas necesitan que el ERP disponible y elegido brinde la certeza de poder enfrentar los desafíos del mercado, optimizar el tiempo, incrementar la productividad, minimizar costos y aumentar el retorno de la inversión.**

El único camino para que esto sea posible es contar con un sistema actualizado y capaz de combinar la rapidez y la seguridad que se necesita para sobrevivir en la era digital. Para evitar datos falsos, duplicados, de acceso complejo o análisis incompletos, la actualización de un ERP es fundamental para el desarrollo de una organización eficiente.

En caso que la tecnología comience a mostrar un funcionamiento distinto, la organización debe ser capaz de replantear la estrategia y realizar cuanto antes una actualización o cambio del ERP mediante el cual gestiona los procesos. **Existen algunas señales que ayudan a entender y revisar los recursos disponibles para garantizar la certeza de los datos, la seguridad de la información y la rapidez de respuesta:**

- **Tecnología obsoleta:** Con el avance de los años, los ERP experimentaron una evolución tecnológica de su arquitectura de programación. Las empresas más conservadoras, tarde o temprano, necesitarán de soluciones innovadoras para retroalimentarse según la evolución de la tecnología.
- **Integración deficiente:** Los sistemas ERP más antiguos solo tenían el objetivo de automatizar procesos, pero ante los cambios de paradigmas y necesidades, las organizaciones requieren de opciones integrales que incluyan una comunicación entre distintos sistemas para evitar una duplicación de datos. Cuando la integración es deficiente o inexistente, se pierde credibilidad en la información.
- **Modalidad:** Según el tamaño de la empresa y la naturaleza del negocio, las soluciones cloud suelen ser más pertinentes y rentables que una solución local u on premise. Toda plataforma ERP de la actualidad debe ofrecer la elección entre los dos caminos, para evitar que la inversión pudiera verse afectada en el mediano plazo.

Es probable que la mayoría de las compañías retrasen el cambio o la renovación de un ERP y esa decisión puede resultar aún más cara en el futuro cercano; no solo en cuanto al aspecto económico sino a las oportunidades competitivas del negocio. En respuesta a los cambios que implica la nueva normalidad, **Ofisis ofrece un ERP con soluciones flexibles de manera tal de adaptarse a los nuevos paradigmas y perdurar de manera competitiva en el mercado.**

